

# RELACIONES CON CHINA: PASADO, PRESENTE Y FUTURO



Por **Sofía Ballón**  
Directora de SinoLATAM Forum

**E**l mes pasado se celebraron los 42 años de relación entre la República Popular China y el Perú, pero el intercambio entre ambos pueblos tiene casi dos siglos de historia, evidentes en varios aspectos de nuestra cultura. Desde diversos platos de gastronomía hasta juegos infantiles y más de un 10% de nuestra población tienen origen chino.

Los chinos se han acercado al Perú en olas y siempre proveyéndonos de oportunidades comerciales. Durante el siglo XIX como mano de obra, a mediados del siglo XX para establecer pequeños negocios –que luego se han expandido– y ahora a manera de grandes empresas estatales y privadas que gestionan proyectos de inversión en nuestro país. Esto último y la expansión de la clase media china

–y su consumo– en la década pasada es lo que ha proporcionado al Perú no solo su notable crecimiento económico, sino también la posibilidad de reducir los niveles de pobreza.

Los factores históricos de la relación entre el Perú y la China ciertamente han hecho que nuestro país sea considerado atractivo para las inversiones de esta gran economía.

Sin embargo, no debemos estancarnos en esa afinidad sin tener ciertas consideraciones: hay mercados más amplios que el nuestro, hay Gobiernos más eficientes y con relaciones más estratégicas que la nuestra, es necesario pensar como región o bloque sabiendo que China busca simetría en sus relaciones, lo que se daría al negociar con una región latinoamericana mejor organizada.

Como SinoLATAM Forum buscamos promover el conocimiento, la confianza y el intercambio entre las naciones latinoamericanas y China. Nuestra principal actividad es un foro anual que reúne a expertos y líderes de ambas partes para gestionar el diálogo que resultará en planes y estrategias bilaterales. Este es el primero de varios artículos para la revista *Negocios Internacionales* en los que explicaremos tendencias económico-comerciales, empresas destacadas, productos comerciables y otros conocimientos de política, cultura y sociedad, con una visión a futuro para fortalecer el desarrollo de las relaciones entre China y América Latina.

Revisitando el pasado para plantear estrategias a seguir en el futuro, se debe tomar a China como ejemplo a seguir. Desde su apertura económica en 1978, su sociedad y economía se han desarrollado a ritmos nunca antes vistos debido a su planeamiento e inversión estratégica en su interior y en el exterior. Por ejemplo, el año pasado, la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma aprobó la ejecución de 55 proyectos de infraestructura, entre los cuales están proyectos de protección al medio ambiente, construcción de puertos y canales, vías de acceso rápido y autopistas, vías ferroviarias, entre otros, para todas las regiones del país.

**TODO INDICA QUE EL FUTURO DE LA RELACIÓN CON CHINA PARA EL PERÚ Y AMÉRICA LATINA NO ES IMPORTANTE, SINO VITAL.**



Ahora, China es el principal socio comercial de Brasil, Chile y el Perú, y el segundo de Argentina y Colombia. Se puede prever que continuará abriéndose camino como principal socio comercial de otros países de la región y ampliará su inversión directa y financiamientos aquí también. Entre 2005 y 2013, los préstamos públicos y privados de China a Latinoamérica han alcanzado los US\$ 85.4 mil millones, los cuales se han concentrado en importantes sectores en desarrollo, teniendo 52.6% en infraestructura y un 23.1% en energía. También las importaciones de China a Latinoamérica han crecido un 7% entre el 2011 y 2012. Las exportaciones de Perú a China crecieron de US\$ 676 millones en 2003 a US\$ 7719 millones a 2012. Y las importaciones de China a Perú crecieron en 2003 de US\$ 598 millones a US\$ 7,011 millones en 2012.

Todo indica que el futuro de la relación con China para el Perú y América Latina no es importante, sino vital. El desarrollo se alcanzará con inversiones en infraestructura, educación e innovación; teniendo planes gubernamentales a mediano y largo plazo; fortaleciendo las instituciones que sobrevivirán a cualquier régimen y aumentando y aprovechando debidamente los tratados comerciales, preparando nuestra oferta exportable para la demanda china que solo se va a incrementar. ■